



LOHAS 網站規劃



outline

- 介紹
- 網站架構
- 網站行銷
- 投資說明
- 風險分析
- 總結



What is LOHAS

- 一群人在作消費決策時，會考慮到自己與家人的健康和環境責任
- 世界變動的十大關鍵字之一



樂活的核心的五個面向





台灣的LOHAS消費族群

根據政大別蓮蒂教授運用2007年版E-ICP行銷庫的研究顯示

- 消費樂活族(17.0%)
- 自在樂活族(16.9%)
- 中庸均衡族(18.2%)
- 利己享受族(24.4%)
- 消極散漫族(23.7%)

台灣的LOHAS消費族群應該會有**610萬**



目標市場的設定

- 建構一個**LOHAS**的資訊平台
- 目標市場就是所有**LOHAS**的人



目標市場區塊

食	強調健康養生的食品及藥物(另類療法) 醫藥知識的提供
衣	非化學製成的衣服, 無印良品
住	節能電器 天然的家庭用品 綠建築
行	節能汽車
育樂	心靈的協調(音樂或活動) LOHAS 生活顧問 生態旅遊



專案目標

- 建立LOHAS相關知識庫
- 建立LOHAS專業網站角色
- 建立LOHAS相關產品之購物平台



網站架構



LOHAS 網站特色

LOHAS知識庫 ----

- 建構一個知識資訊平台以提供**LOHAS**相關資訊
- 有文章分享機制,讓提供資訊者有小小報酬

LOHAS購物平台 ---

- 專賣**LOHAS**產品,以有獲得認證者產品為主
- 商品連結認證標章資訊區,讓民眾用的安心
- 食.衣.住.行.育樂類....民生生活皆涵蓋
- 購買方式有三種,民眾選擇多元化
- 有推薦機制,讓提供資訊者有小小報酬
- 有討論區,廣告區,客服區....網站功能齊全

主網頁

樂活厝邊

手牽手來賺·加菜金!

<p>週配實盒購</p> <ul style="list-style-type: none"> 食 樂擁生機宅配 食 蔬素健康宅配 食 小家庭素食宅配 食 蔬果自由配 	<p>馬上購/集購</p> <ul style="list-style-type: none"> 食 美麗的有機水晶芭樂 用 新鮮有機菇組合 食 有機雜糧 養生饅頭 食 五葉松醋 天然蜂蜜 	<p>套票體驗購</p> <ul style="list-style-type: none"> 育 有機菇生態體驗營 住 會呼吸的“透天厝” 樂 五... 養生體驗遊 用 ... 農家系列
--	---	---

今天體驗了沒?

認識樂活厝邊

樂活地球村

我的好厝邊

登入 部落格 特約企業

健康知識館

服務台

用心自然農家

花蓮無毒農業

現在位

本期特惠品

LOHAS購物平台

健康知識館

好朋友, 您不會煮什麼菜呢? 還是老是覺得某種菜不好吃? 不要再錯怪這「健康要經營」, 讓我們來幫忙! 告訴我們讓您遇到麻煩的蔬果, 我們來研究食譜, 幫您找辦法

有機生活 LOHAS 健康飲食 美味食譜 健康衣用品 四季時令 無壓休閒 芳香SPA

蔬菜	袖珍菇 - 蒜拌雙菇[葷]、活力肉片袖珍菇[葷]
	葉蘿蔔 - 葉蘿蔔雪裡紅炒牛肉[葷]、葉蘿蔔炒肉絲[葷]、葉蘿蔔汁[素]
	甜心菜 - 開陽甜心菜[葷]、甜心菜玉菇醬汁湯[素]
	有機五穀(芋心地瓜)蒸飯/蛋炒飯/粥[素]..超級好吃
	貴妃魚 - 香煎貴妃魚柳[葷]
豬肉[葷]	香草豬 - 養顏藥膳活力排骨湯[葷]
牛[葷]	
	南坑放山牧草雞 - 鮮嫩白斬雞

LOHAS知識庫

LOHAS 知識庫(一)

國內有機認證機構綠建築定義與產品介紹

食

衣

住

行

育樂

慈心有機農業發展基金會 (TOAF)
成立時間 86年3月31日

驗證標章



國際美育自然生態基金會 (MOA)
成立時間 79年4月27日

驗證標章



九大指標

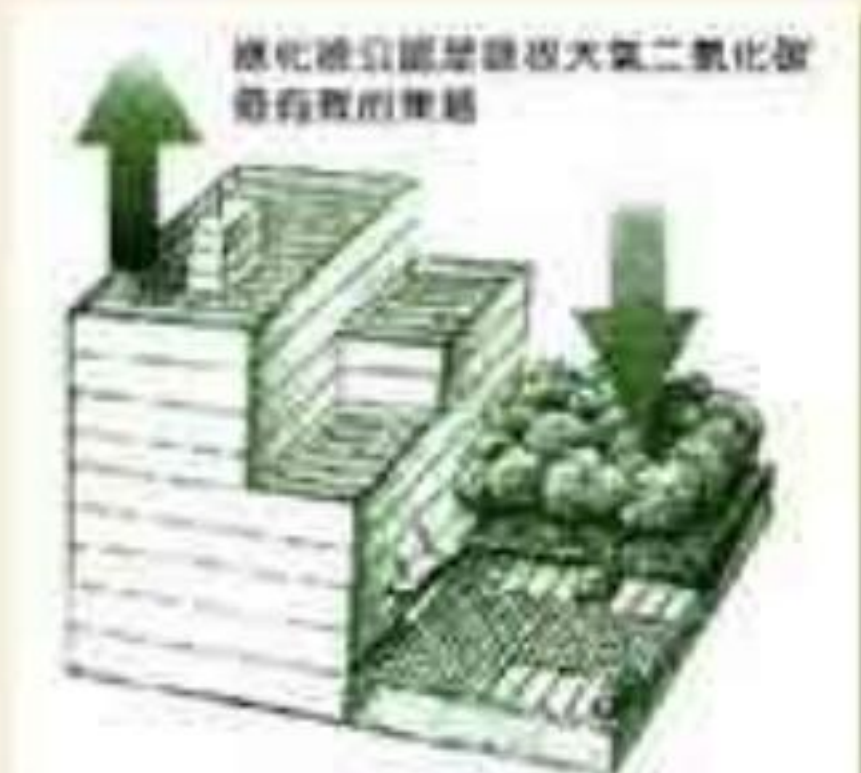
綠建築依生態、節能、減廢、健康等四大指標群之方向，可分為九大指標來評估。



① 生物多樣性指標

生物系多樣性、物種多樣性、基因多樣性。

.....top +



② 綠化指標

綠化建築物空地、屋頂、陽台及建築立面。

LOHAS 知識庫(一)

節能 生態旅遊省電方法介紹

[樂活媽媽小語] 食衣住行育樂
來趟埔里的五葉松養生

節約能源-家庭中的省電方法

(引用 <http://www.chinatimes.org.tw/features/newlife/b041.htm>)

家用電器是我們生活的良伴，就耗電量而言，冷氣機首當其衝，其他像電冰箱、烘乾衣機、除濕機、電鍋、電熨斗……等耗電也不少。但是如果我們能稍加注意，就可節省不少的能源，使每一度電源都能發揮最高效率。

正確使用電器產品的方法一定可以節省你家的電費，而且也可以為我們台灣的能源延年益壽。

◎冷氣機

溫度設定要適當，以室溫28℃為宜。因每提高1℃就可省下6%的電量。

白天可加用窗簾，減少冷氣的消耗量。

空氣濾網記得每隔二至三周清洗一次，可以加快降低室內的溫度和空氣的循環。 冷氣機要安裝在不受日光直射的地方，且要加裝遮陽蓬避免日曬雨淋，以延長機器壽命。

冷氣機的噸數要適合房間大小，且開啟時要緊閉門窗，並把風口的障礙物移開，使冷氣能由上往下吹送；如果和電風扇同時使用更可加強冷氣效率。

◎電冰箱

冰箱不要放在發熱器具旁邊（如瓦斯爐……），或太陽照得到的地方，因為當冰箱周圍溫度提高10℃時，冰箱耗電量就會增加10~20%。

冰箱背面與牆壁要保持十公分以上的距離，以保持較佳的散熱效果，達到較好的運轉效率。

為了保持冷藏效果良好，貯存物應只放8分滿，使冰箱內冷度均勻，而且要等食物降溫後再放入冰箱。

冰箱門邊的橡膠封條應定期檢查，才能防止冰箱內冷氣洩出，增加耗電量。

00 埔里五葉松生態旅遊網

食

衣

住

行

育樂



購物平台主網頁

首頁 家電視聽 寢具家飾 美妆美體 時尚精品 運動休閒 生活百貨 Lohas 超低價商品

商品查詢

· 會員中心 · 我的購物車 · 訂單查詢

所在位置：購物首頁>>Lohas>>Lohas

商品查詢

SHOPPING
CATEGORY

LOHAS-飲食

· 香料調味

· 香料

· 蜂蜜

· 果醬/醬料

· 茶

· 咖啡/湯/可可

· 果汁/水果醋

· 餅乾/乾果

· 田園耕種

LOHAS-家電

· 冰箱

· 洗衣機

· 空氣清淨機

分館主打商品



『榮獲節能標章』國際牌
健康管理冰箱NR-
特價 24600元



『榮獲節能標章』國際牌
健康管理冰箱NR-
特價 17800元



寵物野菜園 貓食用
特價 199元



寵物野菜園 免食用
特價 199元



買就送~大同空氣清淨機~
TOSHIBA
特價 52900元

LOHAS知識庫

商品分類



冷壓芝麻油(4

富味鄉鈣優纖有機黑芝麻

AVALON 有機檸檬香潔淨

AVALON 有機薰衣草滋養

廣告區

限時

現在只要19
奇雙擺頭陶
CH4
限時價

SANYO
29吋全平

LOHAS商品介紹

• 商品介紹

- 詳細說明主要成分及食用方法,及商品好處,製造商詳細資料
- 通過認證標章：德國國家oko DE-001 Bio有機認證<點選可連結至認證標章說明區>

嚮往美好的生活，將所做所為回歸原點，可以有益於你、我及環境的；也因為它的所做所為是正向的，因此讓我們的地球回歸原始，成為一個自然健康的生活環境。

英文譯名：Flax Oil
國際條碼：4005009001627
產品重量：250 毫升。

商品說明：
有素魚油之稱的亞麻仁油，含有豐富的 α -亞麻仁酸（Omega - 3），對人類健康的作用至關重要，而人體自己又無法製造它們，必須從飲食中攝取，吃素的人可以補充亞麻仁油、籽，來補充Omega - 3。

口感韻味：
新鮮的冷壓亞麻仁油，油脂豐富飽滿

有機認證：德國國家oko DE-001 Bio有機認證

館長題醒：本商品接受瑕疵換貨，一但拆箱恕無法接受退貨~

成分：有機亞麻仁油

食用方法：可添加於任何低溫烹調的食物，麵條，麵包土司或沙拉中。

生產製造商資訊：BZ Bio-Zentrale GmbH D-94161 Regen Germany



有機認證

成分及製造商資料

認證標章



德國舊的半官



德國(民間)



德國(民間)

寶島有機驗證—流程

國內有機認證

行政院農業委員會為發展有機農業，積極輔導民間團體依「有機農產品管理作業要點(OOAS·Chinese Organic Agribusiness Standard)」等規範，申請有機農產品驗證機構之認證，目前已通過的認證有財團法人國際美育自然生態基金會(MOA)、慈心有機農業發展基金會(TOAF)、台灣省有機農業生產協會(TOPA)認證、中華民國有機農業產銷經營協會(COAA)和台灣寶島有機農業發展協會(FOA)。

MOA自然農法標誌

在環境及農藥殘留問題日趨嚴重之時，MOA組織以美日兩國為中心，於聯合國總部成立了「世界永續農業協會」(World Sustainable Agriculture Association) 簡稱為WSAA，目的在使自然農業耕作方法(自然農法)普及化，推廣有機農業，致力維護自然生態，保護地球環境，並與與世界各國共同研究發展「永續性農業」。

慈心有機農業發展基金會(TOAF)

慈心有機農業發展基金會目前分別於台北、台中及高雄設有分會，各分會下均設有一「教育推廣」、「評鑑驗證」部門，服務生產者、銷售者、消費者，以落實有機農業教育的推廣。

台灣省有機農業生產協會(TOPA)

中華民國有機農業產銷經營協會(COAA)

台灣寶島有機農業發展協會(FOA)

3 驗證決定

驗證不通過§8

驗證審查委員審查

通過

◎費用3：證書費§9

限期改善

4

變更、增列、增加、展延、檢查、追蹤抽樣、記錄 §10-§22

第一種：一般購買方式

CATEGORY

- OHAS-飲食
 - 香料調味
 - 香料
 - 蜂蜜
 - 果醬/醬料
 - 茶
 - 咖啡/湯/可可
 - 果汁/水果醋
 - 餅乾/乾果
 - 田園栽種
- OHAS-家電
 - 冰箱
 - 洗衣機



德國有機亞麻仁油(3瓶)
新鮮的冷壓亞麻仁油，油脂豐富飽滿

原價：NT\$950
特價：NT\$735(含稅含運費)

分期付款：適用以下發卡行（中國信託 玉山 中華 第一 銀行 國泰世華）

3期零利率：每期	NT\$245.00
6期零利率：每期	NT\$122.00
中信12分期：每期	NT\$69.00

預計出貨日：3-5天

zOOM 看產品放大圖

產品編號：mkysl4786

付款方式：VISA 國泰 創機 ATM

放入購物車

- 自己付款,自己負擔運費,寄送至指定地點,可即時購買,取得商品時間較短
- 要額外負擔運費,商品折扣有限



購買方式及運費說明

- 送貨時間大約3~5天購過宅配或郵局
- 運費說明:每件運費大約100元
- 海外客戶訂購辦法:透過FEDEX國際快遞寄送,其運費及相關(進口關稅或其他費用等)由您自行負擔。
- 商品退貨辦法符合規定

送貨時間:

- 康活會在確認您正確完成付款手續後的第二天,開始處理您的訂單。並在3~5個工作天內(不含週六、週日及國定假日),透過宅配或郵局將商品送到您指定的收件地址。
- 若因缺貨或其它因素,造成延遲到貨,康活會以電話或電子郵件通知您,由您決定願意等待或暫時取消訂單。

運費說明:

- 如果您所訂購的產品是要送至台灣本島地區,運費將由康活為您吸收,您無需支付。
- 若您的訂購地點為離島或偏遠地區需酌收運費,康活將以商品材積或重量核算出實際的運費後,連同您專屬的運費付款網頁以Email方式通知您。等您完成商品及運費付款後,康活將立刻將商品寄出。

海外客戶訂購辦法:

- 若是您所訂購的商品是要送至其他國家,康活將一律透過FEDEX國際快遞寄送,其運費及相關可能產生之附加費用(進口關稅或其他費用等)將由您自行負擔。
- 煩請您務必先來信告知您所要訂購的商品及運送的國家地區(郵遞區號),康活將以商品材積或重量核算出實際的運費後,連同您專屬的運費付款網頁以Email方式通知您。
- 等您完成商品及運費付款後,康活將立刻以FEDEX將商品寄出。

商品退貨:

- 您於康活購物網所訂購的商品依照消費者保護法規定,自您收到商品當天起(收執聯或郵戳為憑)七日內均享有產品到貨七天猶豫期之權益,但退回產品必須是全新狀態且包裝完整(保持產品、附件、包裝、廠商紙箱及所有附隨文件或資料之完整性),否則恕不接受退貨,煩請您於商品退貨前前來信告知康活購物網客服人員。

第二種：集殺購買方式



看商品放大圖

〈 上一頁 瀏覽同分類商品 下一頁 〉

集殺殺價成功



自然的最好(4書)

- ◆暢銷日本的高感度自然生活系列叢書
- ◆日本暢銷No.1，第一本樂活族的美麗指導手冊！

賣場編號：632518

建議售價 960 元

起購價 **960**元

集殺價 **499**元(限ATM)

網路價 **499**元(刷卡可用信用卡紅利折抵 接受13家銀行)

分期價

3期0利率	每期 166 元	接受台新等 22家銀行
6期0利率	每期 83 元	接受中信等 23家銀行
12期	每期 44 元	接受台北富邦等 15家銀行
24期超低息	每期 21 元	接受台新等 7家銀行

所有價格一律含稅免運費，接受 VISA 信用卡

已累計 **35** 件 [查看全部名單](#) [集殺殺價說明](#)

殺價時效 2007/9/29 13:56 ~ 2007/12/25 23:59

[我要參加](#) [放入一起買](#) (說明)

已累計 **35** 件 [查看全部名單](#) [集殺殺價說明](#)

殺價時效 2007/9/29 13:56 ~ 2007/12/25 23:59

[我要參加](#) [放入一起買](#) (說明)

預計出貨日:付款完成後4天(工作天)



- 設定一個集殺時間譬如2週,人數到達急殺門檻即可以極低價格購買
- 外面市價1100,網站優惠價960,滿10件以上499,消費者共可節省461元
- 優點:透過集購可以量制價,取得極低購買價格
- 缺點:需等集殺時間結束或到達門檻後方能取得商品
- 運費說明:每名消費者皆需負擔運費

集殺購買流程介紹



1. 集殺賣場介紹



< 上一頁 瀏覽同分類商品 下一頁 >

3 殺價中

1 集殺 best~iPod 第三代隨身可折疊喇叭座

採用一般的4號電池，不用再擔心外出忘了充電或是聽到一半就沒電的缺點！更可利用USB裝置提供電源，以及依照個人喜好調整音量大小，達到最佳的效果

賣場編號：119585 [加入追蹤清單](#)

2

店面價	855元
起購價	699元
集殺價	699元 (限ATM)
網路價	元 (兩卡可用信用卡紅利折抵 接受8家銀行)
分期價	所有價格一律含稅免運費，接受 信用卡
已累計	2件 查看全部名單 集殺殺價說明
殺價時間	2006/1/19 15:59 - 2006/1/20 15:59

4 我要參加

5

殺價金額	699元	649元	599元
------	------	------	------

件數	現金價	6
2件	699元	←
4件	649元	

1 有此圖示的賣場就是集殺商品。集體殺價，簡稱集殺。只要湊足目標人數就可以打破市場行情的最低價格購買此項商品。

2 集殺賣場基本資料

店面價	855元	
起購價	699元	未集殺前價格
集殺價	699元 (限ATM)	集殺優惠價格
網路價	元 (兩卡可用信用卡紅利折抵 接受8家銀行)	
分期價	所有價格一律含稅免運費，接受 信用卡	
已累計	2件 查看全部名單 集殺殺價說明	目前累計集殺件數
殺價時間	2006/1/19 15:59 - 2006/1/20 15:59	

3 集殺賣場目前狀態。

4 點此就可以開始參加集殺。

5 最新狀態圖示，紅色圓柱為目前價格及件數。

第三種：合購購買方式

The screenshot displays a website interface for group buying. On the left, under the heading '最新合購' (Latest Group Buys), there is a list of items with details such as '香甜蛋糕 1000免運 | [台北]淡水地區 | eceo999 (0)', '卑南包子 滿截止 | [台南]崇德路省立醫院 | wildcat (0)', and '宜蘭名產... 預計2008年1月初交貨 | [台北]頂溪捷運站 [台北]永和SOGO | showmin1218 (3)'. A yellow callout box labeled '最新合購區' points to this list.

In the center, there is a search bar and a 'Top 10 商店' (Top 10 Stores) list. The list includes: 1. 星野網燒, 2. 依豐物產, 3. 黑師傅, 4. 莫媽媽, 5. 花露提, 6. 三郎餐館, 7. 香甜蛋糕, 8. 林聰明沙鍋魚頭, 9. [unreadable], 10. [unreadable]. A yellow callout box labeled 'TOP10 熱門合購區' points to this list.

On the right, there are several sections: '討論話題' (Discussion Topics) with a sub-section '家族' (Family) containing topics like '有沒有想吃良美麵包' and '大家來討論想要合購的東西吧!'; '44 100 基隆名產李錦餅店鳳梨酥'; '33 96 蘋果星沙'; '24 42 滿頭包堅果饅頭'; '20 8 林聰明沙鍋魚頭'; '102 143 【首爾小舖】道地韓國辣炒年糕'; '61 88 Godiva巧克力'; '15 142 梅洋盒子'; and '15 108 全車網'.

- 有最新合購及熱門合購資訊
- 同一地區的人可一起合購,商品寄送至同一地點,只需負擔一次運費,其他人可節省運費
- 合購結合集殺,可將合購數量併入集殺區,獲得最大折扣價格
- 優點:消費者可省去運費,積少成多
- 缺點:需要有主購人發起合購活動,並且自己收錢,分貨

商品推薦區、討論區及廣告區

Top 10 商店

1	星野
2	依蕾特布丁
3	黑師傅捲心酥
4	葛媽媽ㄟ灶腳
5	花蓮提拉米蘇
6	三郎餐包
7	香帥蛋糕
▲ 20	8 林聰明沙鍋魚頭
▼ 1	9 新美珍餅舖
▼ 1	10 旺記小籠湯包

商品推薦區

▲ 44	100	基隆名產李鵝餅店鳳梨酥
▼ 102	143	【首爾小舖】道地韓國辣炒年糕
▼ 61	88	Godiva巧克力
▼ 15	142	海洋盒子
▼ 15	108	全車網

討論話題

家	族	話題
20	內湖 嗶呵呵	有沒有人... 餐包
12	兩都在團購 shopping	大家來討論想要合購的東西吧
55	藍洲幫的貪吃鬼	加藍洲幫團購
21	板橋 (補境) 閒閒族	有人想吃看看日式菠蘿牛奶冰淇淋泡芙咩????
13	內湖 嗶呵呵	請問成員們有沒有想要一起合購的東西??
2	合購 合購討論轉讓	新增 變更主購, 首頁討論話題換頁的功
11	板橋	12/8, 12/9 下午3點~4點

廣告區

客家糕餅 反璞歸真的好味道
口味種多 購物便利 線上團購好划算 各式
餅 柿餅 肚臍餅 立即訂購!
www.hakkamall.com.tw

7名店名物網、名特產訂購
時令水果、各地名特產 網上訂購、產地直送、

- 討論區可讓使用者發表意見及使用心得分享
- 商品推薦區,可讓大家推薦優良LOHAS商品廠商資訊,購買折扣方式,經過網站管理人員評估審核後,如與廠商議價成功上架開始販賣者,推薦人可獲得網站紅利積點**500**或**1000**點回饋,刺激大家提供資訊.
- 廣告區初期可免費讓廠商刊登打知名度,後期可考慮收費增加營收

其他功能

yen2822 (223)

[返回](#)

賣貴通報

親愛的客戶，您好！

哪裡比PChome線上購物賣得更便宜、更優

網址：<http://dash.pchome.com.tw/?mod=item&f>

請填寫問題及意見：

Email：

消息來源：

3C賣場 量販店

問題意見：

評價(223)

拍賣商品

關於我

223 - 0 = 223

[詳細資料](#)

[詳細資料](#)

正面評價百分比：100.00% ※計算方式：正評 / (正評+負評)

- 有 223 個會員給予正面評價 (兩年內共交易 111 項商品)。
- 有 0 個會員給予負面評價 (兩年內共交易 0 項商品)。
- 有 1 個會員給予普通評價 (兩年內共交易 0 項商品)。

[關於評價的顯示與計算方式](#)

全部評價- 使用者意見回應

第 1 頁，共 12 頁

評價為：良好 ，評價人 (買家)：[marina59420 \(483\)](#)

[更多marina59420給的評](#)

全新~NISSAN原廠~VERITA~ NISSAN標誌~(復古 MARCH用) (2007-12-19 16:56)

200:

買家滿意度：「良好」！

過去評價的商品數

	前一週	前一個月	前六個月	前兩年
良好	2	6	15	111
普通	0	0	0	0
極差	0	0	0	0
合計	2	6	15	111

[上一頁](#) [下一頁](#)

- 買貴通報:當消費者發現其他網站販賣價格比本站優惠時,可提供相關資訊供本站管理人員與廠商議價時參考,如為正確資訊,資訊提供者可獲得網站紅利積點**500**點回饋
- 合購活動及商品評分制度:可讓大家事先得知合購的主購人評價優或劣?可讓大家得知使用者對商品評價為何,增加購買商品的信心與可靠度
- 會員專區:可以查詢歷史購買紀錄跟紅利累積點數
- 客服諮詢區:可透過網站或E-mail方式與客服人員聯繫
- 電子報訂閱:定期發送本網站新進文章及特惠商品資訊



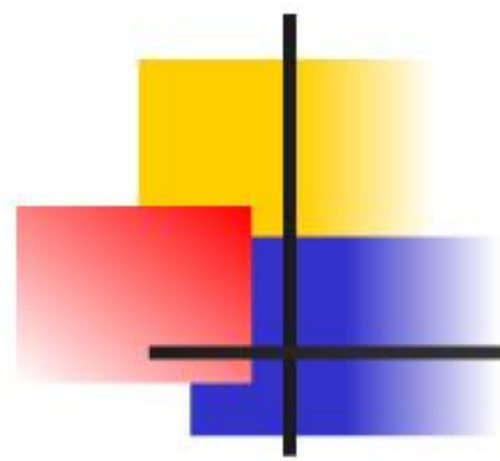
消費者的好處

- 當想瞭解詳細LOHAS資訊或購買優良LOHAS產品時就想到本網站
- 購買方式可自由選擇(一般.集殺.合購)可以極低價格購買商品,也可節省寄送郵資
- 可主動推薦優良LOHAS商品廠商資訊,及買貴資訊通報,獲採用可獲得網站紅利積點回饋
- 購物消費可獲得紅利積點,可用來折抵消費
- 國外客戶也可購買商品



商品廠商的好處

- 單一窗口(LOHAS網站)來訂購商品,出貨流程較單純,不需面對一大堆用戶
- 與形象良好網站結合,有助於提升產品及廠商形象
- 穩定客源有助於生產線調度
- 網站免費幫廠商打廣告,可增加廠商曝光率及民眾購買慾
- 產品有機會外銷全世界,成爲全球商品



網站行銷



網站行銷(1/3)

- 在網站行銷方面主要是要將網站可以吸引人氣進來，並且提升網站的瀏覽率並且充實網站內容，並且提供讓使用者討論及推薦各種LOHAS相關訊息以及提供LOHAS相關部落格。

在如何讓使用者發現我們的網站:

- 網路信件
 - 經由網路信件傳送，可在短時間內傳送給許多人，廣告效益大。
- 和個人部落格交換連結
 - 尋找LOHAS相關部落格，並且合作交換彼此的連結，可以達到雙方都有點閱數。
- 登錄搜尋引擎
 - 在知名搜尋引擎(Yahoo.Google.HiNet...)免費登錄網站搜尋資訊並購買關鍵字廣告。



網站行銷(2/3)

- 在網站提供購物平台之後，我們必須對於網站的收益，提供多一些的行銷方式

在市場上的如何行銷我們的網站：

- 產業界合作
 - 在網站上免費提供LOHAS相關產業訊息作為交換增加網站在產業之曝光率。
 - 可聯合舉辦公益活動,提升網站形象。
 - 可與新聞媒體單位合作,增加報章雜誌曝光率。
- 廠商合作
 - 可以經由我們的網站產品介紹，可直接點選廣告，並可獲得廣告收入。
- 電子報
 - 經由使用者訂閱，再經由信件或網頁的方式呈現，讓使用者能定期收到相關產品及服務訊息。



網站行銷(3/3)

- 關於網站特點：
 - 介紹各種類型的**LOHAS**相關資訊及最新訊息。
 - 提供**LOHAS**族群互相討論的開放空間。
 - 多樣化可選擇的**LOHAS**購物平台。
 - 會員等級制度，及累積積分的購物優惠。
 - 建立**LOHAS**指標的綜合平台。



網站主要獲利模式

- 本LOHAS為優質網站兼具專業與教育意義並非只是一般購物網站，品牌形象佳
- 透過團購可以量制價，與廠商議價空間較大，進貨與賣出價格中間差價即為網站獲利來源之一
- 初期免費幫廠商打廣告，建立起合作模式，等網站瀏覽人數一多，相對廣告區就可進行收費
- 所需網站建置及人事成本不高，回收資金較容易
- 拓展商業模式，提供相關服務



投資說明

資金需求與使用計畫可以分成三個階段

- 網站架設(第1~3個月)
- 網站行銷(第4~第15個月)
- 後續經營(每年)

網站架設(第1~3個月)

項目	數量	單價	期限	金額小計
網站出租(年)	1	12800	1	12,800
adsl(年)	1	3000	1	3,000
domain name(年)	1	3000	1	3,000
web designer(月)	1	25000	3	75,000
美工(月)	1	25000	3	75,000
Project Manager(月)	1	35000	3	105,000
公司租金及水電(月)	1	50000	3	150,000
生財器具(電腦,網路)	3	40000	1	120,000
其他(月)	1	10000	3	30,000
其他(委外)	1	100000	1	100,000
			小計	673,800

網站行銷(第4~第15個月)

項目	數量	單價	期限	金額小計
廣告費用	1	2000000	1	2,000,000
合作企畫	1	500000	1	500,000
標章製作	1	100000	1	100,000
web designer(月)	1	25000	13	325,000
美工(月)	1	25000	13	325,000
Project Manager(月)	1	35000	13	455,000
公司租金及水電(月)	1	50000	13	650,000
adsl(月)	1	3000	12	36,000
其他(月)	1	10000	12	120,000
			小計	4,511,000

後續經營(每年)

項目	數量	單價	期限	金額小計
廣告費用(月)	1	1000000	1	1,000,000
企畫業務(月)	1	25000	13	325,000
web designer(月)	1	25000	13	325,000
美工(月)	1	25000	13	325,000
Project Manager(月)	1	35000	13	455,000
公司租金及水電	1	50000	13	650,000
網站出租(年)	1	12800	1	12,800
adsl(月)	1	3000	12	36,000
其他(月)	1	10000	12	120,000
			小計	3,248,800



風險分析

- 相似性網站與同名之商品混淆本網站之獨特性
- 成本控制問題
- 不景氣時代來臨所造成的隱憂



本專案創新概念

- 目前全世界各個LOHAS網站不是偏重於文章介紹就是偏向購物網站，幾乎沒有兩者合一的網站
- 本LOHAS為優質網站兼具專業(各國有機農產品驗證標章及省電標章)與教育意義(LOHAS文章分享)並結合購物網站，專業品牌形象佳
- 結合目前最新購物網站三大購物方式，讓消費者自行選擇以獲得最方便及最有利購買方式及價格
- 結合LOHAS主題，讓消費者買的高興，用的安心，為地球環保盡一份心力做個快樂的樂活族



參考網站

- PCHOME大食團(一人統一訂購收錢,統一寄到同一地點再分貨)
<http://dashi.pchome.com.tw/?m=daindex&f=info>
- Ihergo合購網 <http://www.ihergo.com/>
- Yahoo集殺網
<http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=682805&act=gdsearch>
- 康活購物網<http://www.kof.com.tw/main.asp?id=7>
- 樂活厝邊 <http://www.lohas-in-trust.com/index1.htm>



總結

- 網站的市場區隔
- 奠定專業**LOHAS**網站角色
- 為保護地球盡一份心力